

# **Regulamin konkursu „Konkurs Tesco: bezpieczeństwo rowerzystów i kierowców”**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Konkurs Tesco: bezpieczeństwo rowerzystów i kierowców” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa „CzArt” sp. z o.o. (dalej: „**Organizator**”) z adresem siedziby: ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000003536, NIP: 8971346395, o kapitale zakładowym 260 000,00 zł.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie fundatora nagród – Tesco (Polska) sp. z o.o. (dalej: „**Fundator**”) z adresem siedziby: ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016108, NIP: 5261037737, o kapitale zakładowym 3 503 718 000,00 zł.
4. Operatorem technicznym Konkursu, zajmującym się obsługą wydania nagród, jest PPS S.A. (dalej: „**Operator**”) z adresem siedziby: ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000349372, NIP: 8942991259, o kapitale zakładowym 100 000,00 zł (kapitał wpłacony: 80 000,00 zł).
5. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
6. Celem Konkursu jest promowanie Fundatora (Tesco (Polska) sp. z o.o.) oraz propagowanie bezpieczeństwa w ruchu drogowym z udziałem rowerzystów.
7. Konkurs przeprowadzany jest we współpracy z następującymi partnerami (dalej: „**Partnerzy Konkursu**”):
  - 7.1. kanałem „moto doradca” w serwisie internetowym YouTube ([https://www.youtube.com/channel/UCG\\_hveTf7rEquJ3OLQ410Bw](https://www.youtube.com/channel/UCG_hveTf7rEquJ3OLQ410Bw)) prowadzonym przez Waldemara Florkowskiego (dalej: „**Kanał Moto Doradca**”);
  - 7.2. blogiem „Rowerowe Porady” (<http://roweroweporady.pl>) prowadzonym przez Łukasza Przechodzenia (dalej: „**Blog Rowerowe Porady**”).
8. Rywalizacja uczestników Konkursu odbywa się odrębnie w ramach Kanału Moto Doradca oraz Bloga Rowerowe Porady. W każdym wypadku zadanie konkursowe jest takie samo, ale różne są nagrody dla laureatów wyłonionych na Kanale Moto Doradca i na Blogu Rowerowe Porady. Szczegóły określone są w dalszej części Regulaminu.

## **§ 2. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba zatrudniona przez Organizatora, Operatora lub Fundatora na jakiegokolwiek podstawie prawnej, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostająca w stosunku cywilnoprawnym.

4. Do udziału w Konkursie wymagane jest spełnienie poniższych wymagań technicznych:
  - 4.1. korzystanie z komputera osobistego lub urządzenia mobilnego (np. tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przynajmniej jedną z popularnych przeglądarek internetowych (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki);
  - 4.2. posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail);
  - 4.3. w przypadku chęci wykonania zadania konkursowego poprzez Blog Rowerowe Porady – posiadanie konta (profilu) w zewnętrznej usłudze DISQUS umożliwiającej zamieszczanie komentarzy w ramach stron internetowych (usługa świadczona jest przez Disqus, Inc. z siedzibą w San Francisco, 301 Howard St., Suite 300, CA 94105, Stany Zjednoczone Ameryki; uzyskanie informacji o usłudze i rejestracja do niej możliwe są za pośrednictwem strony internetowej <https://disqus.com> [w języku angielskim]);
  - 4.4. w przypadku chęci wykonania zadania konkursowego poprzez Kanał Moto Doradca – posiadanie konta (profilu) w serwisie internetowym YouTube prowadzonym przez YouTube, LLC z siedzibą w San Bruno, 901 Cherry Ave, CA 94066, Stany Zjednoczone Ameryki, lub konta w usługach Google świadczonych przez Google Inc. z siedzibą w Mountain View, 1600 Amphitheatre Parkway, CA 94043, Stany Zjednoczone Ameryki, umożliwiającego zamieszczanie komentarzy w serwisie YouTube).

### § 3. Zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym dla Uczestników jest udzielenie jak najlepszej odpowiedzi na pytanie: „Jakie można wprowadzić jeszcze zmiany w przepisach, by poprawić bezpieczeństwo jak i relacje pomiędzy kierowcami i rowerzystami?”
2. Zadanie konkursowe zostanie ogłoszone w dniu 20 lipca 2016 r. odrębnie przez każdego z Partnerów Konkursu:
  - 2.1. na Kanale Moto Doradca – w ramach filmu dotyczącego tematyki Konkursu, przy czym treść zadania zamieszczona jest w opisie filmu (dalej: „**Film Konkursowy**”);
  - 2.2. na Blogu Rowerowe Porady – w formie wpisu dotyczącego tematyki Konkursu (dalej: „**Wpis Konkursowy**”).
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa powyżej, można udzielać wyłącznie w formie komentarza zamieszczonego pod Filmem Konkursowym w serwisie YouTube (w przypadku Uczestnika będącego widzem Kanału Moto Doradca) lub też w formie komentarza zamieszczonego pod Wpisem Konkursowym (w przypadku Uczestnika będącego czytelnikiem Bloga Rowerowe Porady).
4. Odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) powinna mieć formę wypowiedzi słownej Uczestnika.
5. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są od momentu ogłoszenia zadania konkursowego przez danego Partnera Konkursu, zgodnie z ust. 2 powyżej, do końca dnia **31 lipca 2016 r.**
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie (zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu) zostaje dokonane z chwilą opublikowania komentarza Uczestnika pod Filmem Konkursowym w serwisie YouTube bądź pod Wpisem Konkursowym na Blogu Rowerowe Porady. Usunięcie komentarza zgłoszonego w charakterze Pracy Konkursowej oznacza rezygnację z udziału tej Pracy Konkursowej w Konkursie.
7. W ramach uczestnictwa w Konkursie niedozwolone jest dostarczenie treści (w tym Prac Konkursowych) o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Zabronione jest również dostarczanie treści (w tym Prac Konkursowych), stanowiących bezpośrednio lub pośrednio antyreklamę Fundatora lub reklamę podmiotów innych niż Fundator.
8. Prace Konkursowe naruszające zakaz, o którym mowa w ust. 6 powyżej, jak również Prace Konkursowe, które są w oczywisty sposób sprzeczne z tematyką Konkursu, nie są brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

9. Ten sam Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych pod Wpisem Konkursowym na Blogu Rowerowe Porady jak również pod Filmem Konkursowym na Kanale Moto Doradca, przy czym każda z tych Prac Konkursowych powinna być inna.
10. Zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika, że jest autorem tej Pracy Konkursowej, posiada do niej uprawnienia w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 11 poniżej, oraz że nie istnieją żadne przeciwwskazania prawne lub faktyczne do zamieszczenia i publikowania tej Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
11. Zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu Uczestnik zezwala Fundatorowi – bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – na opublikowanie tej Pracy Konkursowej (jak również jej elementów), w przypadku przyznania tej Pracy Konkursowej nagrody w Konkursie, na stronach internetowych Fundatora oraz na profilach Fundatora w serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram, Twitter, Google+). Zezwolenie udzielane jest wraz z prawem udzielania dalszych zezwoleń. Z tytułu udzielenia zezwolenia Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie.

#### **§ 4. Nagrody i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W Konkursie przyręczone są następujące nagrody:
  - 1.1. 10 (dziesięć) nagród dla laureatów spośród Prac Konkursowych zgłoszonych poprzez Kanał Moto Doradca – każda w postaci zestawu o wartości 80 zł składającego się z alkomatu, baterii do alkomatu i kamizelki odblaskowej, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 9 zł, to jest każda nagroda o łącznej wartości 89 zł;
  - 1.2. 10 (dziesięć) nagród dla laureatów spośród Prac Konkursowych zgłoszonych poprzez Blog Rowerowe Porady – każda w postaci zestawu o wartości 80 zł składającego się z blokady do roweru, dwóch świateł do roweru i pompki rowerowej, wraz z kwotą pieniężną w wysokości 9 zł, to jest każda nagroda o łącznej wartości 89 zł.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty odrębnie dla zgłoszeń dokonanych poprzez Kanał Moto Doradca oraz dla zgłoszeń dokonanych poprzez Blog Rowerowe Porady. W imieniu Organizatora wyboru laureatów Konkursu dokona Partner Konkursu (twórca Bloga Rowerowe Porady – dla zgłoszeń dokonanych poprzez jego bloga, zaś twórca Kanału Moto Doradca – dla zgłoszeń dokonanych poprzez jego kanał You Tube).
3. Laureatami Konkursu zostanie:
  - 3.1. 10 (dziesięciu) Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną uznane przez twórcę Kanału Moto Doradca za najlepsze spośród Prac Konkursowych zgłoszonych poprzez Kanał Moto Doradca;
  - 3.2. 10 (dziesięciu) Uczestników, których Prace Konkursowe zostaną uznane przez twórcę Bloga Rowerowe Porady za najlepsze spośród Prac Konkursowych zgłoszonych poprzez Blog Rowerowe Porady.
4. W ramach danego kanału/bloga, za pośrednictwem którego ogłaszany jest Konkurs, jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. Przyznanie nagród (rozstrzygnięcie Konkursu) następuje niezwłocznie po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, nie później niż w dniu 5 sierpnia 2016 r.
6. Informacja o przyznaniu nagród jest niezwłocznie publikowana przez Partnera Konkursu (w przypadku Kanału Moto Doradca – w formie opisu do Filmu Konkursowego, zaś w przypadku Bloga Rowerowe Porady – w ramach Wpisu Konkursowego). Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie również zamieszczona przez Partnerów Konkursu na ich oficjalnych profilach (fanpage) w serwisie internetowym Facebook.
7. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zawiera nazwę profilu (konta) laureata w usłudze DISQUS lub – w danym wypadku – w serwisie YouTube bądź usłudze Google, chyba, że dany laureat wyrazi zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania.

8. Informacja o przyznaniu nagrody jest niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni od rozstrzygnięcia Konkursu, przekazywana laureatowi przez Partnera Konkursu za pomocą dostępnego kanału kontaktu (np. na adres e-mail podany przez laureata w ramach usługi DISQUS, konta YouTube lub konta w usługach Google; w braku adresu e-mail laureata – za pomocą wiadomości prywatnej [funkcja dostępna w serwisie YouTube] lub za pomocą komentarza do nagrodzonej Pracy Konkursowej). Informacja zawiera wezwanie do skontaktowania się laureata z Partnerem Konkursu za pomocą wiadomości e-mail w celu potwierdzenia woli przyjęcia nagrody przez laureata oraz podania danych teleadresowych (w tym imienia i nazwiska laureata, adresu na terytorium Polski i numeru telefonu kontaktowego) niezbędnych do wysyłki nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości laureata.
9. W przypadku braku kontaktu ze strony laureata lub niepodania przez niego niezbędnych danych do wysyłki nagrody w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia dokonania przez Partnera Konkursu wezwania, o którym mowa w ust. 8 powyżej, Partner Konkursu ponowi wezwanie do laureata, z wyznaczeniem dodatkowego, 7-dniowego (siedmiodniowego) terminu. W razie bezskutecznego upływu powyższego terminu, jak również w razie odmowy przyjęcia nagrody przez laureata lub wykluczenia nagrodzonej Pracy Konkursowej z Konkursu, laureat traci prawo do nagrody. W powyższym przypadku Partner Konkursu w porozumieniu z Organizatorem może przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi, który – w ocenie Partnera Konkursu – zgłosił kolejno najlepszą Pracę Konkursową na kanale bądź – w danym wypadku – blogu tego Partnera Konkursu.
10. Nagroda wydawana jest laureatowi przez Operatora, przesyłką na adres w Polsce, w terminie do 14 (czternastu) dni od podania przez laureata danych do wysyłki nagrody. Koszt wydania nagrody pokrywa Organizator.
11. Nagroda wydawana jest za pokwitowaniem odbioru.
12. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od uzyskanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek zostanie odprowadzony przez płatnika z kwot pieniężnych wymienionych w ust. 1 powyżej, które podlegają potrąceniu przez płatnika z chwilą wydania nagrody. Oznacza to, że kwoty pieniężne, o których mowa powyżej, stanowiące integralną część nagrody w Konkursie, nie zostają wypłacone laureatom, lecz podlegają odprowadzeniu przez płatnika do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku od nagrody w Konkursie.
13. Organizator ani Operator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody lub niemożność wydania jej w terminie, w przypadku, gdy pomimo dochowania przez Partnera Konkursu, Organizatora i Operatora należytej staranności, z powodu podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepoprawnych danych, o których mowa powyżej, lub niepodania takich danych, wydanie nagrody lub wydanie jej w terminie okaże się niemożliwe.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać pisemnie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną na adres: [sekretaria@czart.pl](mailto:sekretaria@czart.pl). Reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest w sposób odpowiadający sposobowi zgłoszenia reklamacji (e-mailowo lub na piśmie), niezwłocznie, nie później niż w ciągu 5 (pięciu) dni od rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne. Uczestnikowi w każdym wypadku przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym, właściwym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. W zakresie, w jakim Konkurs jest komunikowany w zewnętrznych serwisach internetowych (np. Facebook, YouTube), Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani administrowany przez te zewnętrzne serwisy. Zgodnie z zasadami serwisu Facebook, Organizator informuje, że Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z Konkursem.
2. Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników jest Tesco (Polska) sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków. Dane przetwarzane są w celu wydania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin jest dostępny na Blogu Rowerowe Porady oraz na Kanale Moto Doradca, do wglądu i pobrania (w formacie PDF) co najmniej przez cały czas trwania Konkursu.